

Sjuksköterskor i cancervård POLICY FÖR ANVÄNDNING AV SOCIALA MEDIER

Denna policy beskriver riktlinjer, för styrelse- redaktionsmedlemmar samt medlemmar som får uppdrag att använda föreningens konto, avseende användning av sociala medier.

Sociala medier

De sociala medier som Sjuksköterskor i cancervård använder är hemsida, Facebook, Instagram och Twitter. I sociala medier har vi möjlighet att marknadsföra Sjuksköterskor i cancervård, stärka vårt varumärke och sprida information relevant för föreningens medlemmar.

Syftet med denna policy är att ha riktlinjer så att sociala medier används på ett gemensamt sätt, av de medlemmar i Sjuksköterskor i cancervård som har administrationsrätt till föreningens konto. Kommunikation över internet kan innebära risk för Sjuksköterskor i cancervård, då det som skrivs kan få stor spridning och vara svårt att stoppa.

Sjuksköterskor i cancervårds konton på sociala medier administreras av styrelsen. På kontona läggs information upp som överensstämmer med föreningens syfte. Kontona kan följa organisationer som är relaterade till föreningens syfte men kontona följer ej privatpersoner. Vid interaktion med andra konton är det viktigt att kommentarerna representerar föreningen och dess syfte. Om detta missbrukas tas rätt att administrera kontot bort. När styrelsemedlem avslutar sitt uppdrag i styrelsen tas administrationsrätt till konto bort, om annat ej beslutas av styrelsen.

Föreningen förutsätter att föreningens medlemmar som använder sig av sociala medier, där Sjuksköterskor i cancervård omnämns/visas, följer publikationen från Svensk sjuksköterskeförening *En etisk kompass - för sjuksköterskor i sociala medier*. (<https://www.svenurse.se/Sa-tycker-vi/publikationer/Etik/en-etisk-kompass-for-sjukskoterskor-i-sociala-medier/>)

Sjuksköterskans ansvar i sociala medier är:

- *Att alltid agera i enlighet med sjuksköterskornas etiska kod och värdegrunden för omvårdnad.*
- *Att alltid beakta tystnadsplikten och sekretess – aldrig kommentera patienter, inte heller anonymt, på sociala medier.*
- *Att aldrig lämna ut uppgifter som riskerar att röja patientens identitet eller skada patienten.*
- *Att alltid reflektera kring sitt agerande på sociala medier och vilka följder det kan få.*
- *Att alltid agera som en professionell förebild för kollegor.*
- *Beakta GDPR regler genom att vara noga med att personuppgifter behandlas på ett korrekt sätt. Detta innebär bland annat att inte publicera kränkande personuppgifter.*
- *Kommentera aldrig någon nedsättande. Kommentarer baserat på en persons religion, kön, sexuella läggning eller hudfärg är inte acceptabelt.*
- *Prata alltid gott om varandra, föreningen och andra föreningar. Negativa kommentarer som kan ses som personangrepp är inte under några omständigheter tillåtet.*
- *Att publicera och kommentera online är aldrig privat. Det du publicerar kan för all framtid finnas på Internet. Tänk efter före!*

- *Var aldrig anonym i kommentarsfältet. Var alltid korrekt och använd sunt förnuft. Även om ditt svar är riktat till en viss person kommer det att läsas av många andra. Respektera den personliga integriteten – använd inte deras kunnande och referera inte till en viss person utan att informera denne.*
- *Använd aldrig andras material utan tillåtelse (stöld) och ange källan och följ de upphovsrättsliga regler som gäller. Försäkra er om att de bilder som publiceras har fått godkännande av den som tagit bilden/filmen att användas (på såväl officiella föreningskonton som på privata konton).*
- *Tänk på att länkar kan uppfattas som en rekommendation från Sjuksköterskor i cancervården.*
- *Debatter på sociala medier ska ha högt i tak, men personliga påböpp, mobbning, ryktesspridning, spekulationer eller annan medveten publicering av felaktig information ska inte förekomma. Ibland är det bäst att ignorera en åsikt och inte skänka den trovärdighet genom att svara.*

(En etisk kompass - för sjuksköterskor i sociala medier)

Tänk på att du som person och din medverkan i sociala medier påverkar inte bara bilden av dig själv utan också bilden av vår förening. Du är alltid personligt ansvarig för sådant du publicerar på eget initiativ oavsett om publiceringen skett som styrelseledamot, medlem i redaktionen eller privat.

Konton på sociala medier

Hemsidan

är föreningens främsta skyltfönster utåt och all information vi vill nå ut med till föreningens medlemmar, och andra intresserade av föreningens verksamhet, ska i första hand ligga där. Hemsidan är den vanligaste informationskanalen för medlemmar, sponsorer eller andra intressenter vill söka information om föreningen eller de aktiviteter som arrangeras av föreningen. Det är därför viktigt att vår hemsida är uppdaterad, intressant och fräsch. Hemsidan sköts av, i styrelsen, utsedda personer.

Facebook

är till för att sprida information och marknadsföra föreningen såväl till våra medlemmar som andra intresserade av föreningens verksamhet. Det är bra att vara selektiv med vad som publiceras, värdefulla och relevanta inlägg för föreningens medlemmar är bättre än ogenomtänkta, mindre relevanta inlägg som publiceras bara för att vi ska synas. Sjuksköterskor i cancervård följer inte privata konton. Kontot på facebook administreras av, i styrelsen, utsedda personer.

Instagram

är till för att sprida information och marknadsföra föreningen såväl till våra medlemmar som andra intresserade av föreningens verksamhet. Sjuksköterskor i cancervård följer inte privata konton. Kontot på instagram administreras av, i styrelsen, utsedda personer.

Twitter

är till för att sprida information och driva frågor som är viktiga för föreningen. Kontot på twitter administreras av, i styrelsen, utsedda personer.

Youtube

Sjuksköterskor i cancervård har idag inget Youtube konto. Om det startas ska det användas som skyltfönster till medlemmar och andra intresserade av föreningens verksamhet. Detta konto används främst till att lägga ut längre filmer från föreningens aktiviteter. Ett officiellt konto på Youtube hanteras av, i styrelsen, utsedda personer.

Policyn beslutad av styrelsen 3 juni 2019