



ASTA har arbetat fram en policy för sociala medier som beskriver medlemmarnas rättigheter och skyldigheter när det gäller att uttrycka åsikter och sprida information i bloggar, på Facebook, Instagram, Youtube, Twitter och liknande.

Syftet med vår policy för sociala medier är att ge ASTA's medlemmar riktlinjer för den digitala kommunikationen, och också att försöka motverka den smutskastning som ibland förekommer i sociala medier. Det finns ett antal grundläggande delar i vår digitala uppförandekod som är vitala:

- Håll en god ton med ett vårdat språk utan påhopp, kränkningar och personangrepp
- Sprid inte budskap eller länkar från tvivelaktiga källor
- Sprid inte uppenbart falska uppgifter eller nyheter i syfte att skapa en felaktig bild eller misskreditera någon annan

Tänk på:

- att vara öppen och tydlig
- att bidra med kompetens
- att vara ärlig och ansvarstagande
- att vara artig och visa gott omdöme
- att visa respekt för andra
- att respektera upphovsrätten
- att i förtroendevald post inte agera utifrån privata preferenser

2023-05-31

Susanne Bengtsson Lund

Vice ordförande och medlemsansvarig.